



RAPPORT ANNUEL

2025

CREATIVELY IMPACTFUL





Ce document est un bilan
complet de l'année 2025

...



I. INTRODUCTION



En regardant l'année 2025 qui s'achève, je ressens à la fois de la gratitude et de la fierté pour tout ce que CKLE a accompli. Ce qui n'était au départ qu'une vision; celle d'accompagner les organisations dans une communication à fort impact; est devenu une agence créative, diversifiée et dynamique, qui poursuit son expansion avec ambition.

Cette année, nous avons célébré la croissance de nos initiatives internes, telles que Devdico et A Book For, qui s'affirment comme de véritables plateformes de savoir, de créativité et d'engagement communautaire. Nous avons également franchi des étapes clés en matière d'innovation de services, avec le lancement de notre nouvelle offre de production de rapports annuels pour les ONG et les startups; une réalisation qui a déjà ouvert la voie à de nouvelles collaborations et à des partenariats durables.

Notre parcours a été rendu encore plus inspirant grâce aux clients qui nous ont confié leurs histoires et leurs projets. Leur vision nous a permis d'explorer de nouvelles approches, de tester des idées audacieuses et de démontrer toute la valeur d'une communication à la fois créative et porteuse de sens.

Nous avons aussi grandi en tant qu'équipe; en accueillant de nouveaux collègues, en renforçant notre diversité et en consolidant l'esprit de collaboration qui fait l'identité de CKLE. Ensemble, nous continuons de démontrer que la communication n'est pas seulement une question de visibilité, mais avant tout un levier d'impact, de confiance et de transformation.

À travers ce rapport, je vous invite à découvrir les temps forts, les enseignements et les histoires qui ont marqué 2025 pour nous. Merci de faire partie de ce voyage. L'avenir de CKLE n'a jamais été aussi prometteur, et nous sommes impatients de continuer à créer, innover et avoir de l'impact; avec vous.

Lead, CKLE



**Qui est
CKLE ?**

CKLE est une agence de communication créative née avec une ambition claire : aider les marques, entreprises, ONG et créateurs à bâtir une identité forte, durable et cohérente. Notre travail s'inscrit dans une dynamique moderne où la créativité rencontre la stratégie, avec une conviction profonde : une communication bien pensée peut transformer le destin d'une marque, éviter son obsolescence et révéler tout son potentiel.

Mission & Vision

Notre mission est d'accompagner les organisations dans la construction d'une identité authentique et mémorable, grâce à des stratégies de communication solides, un branding réfléchi et un contenu pertinent. Nous voulons permettre à chaque marque de s'exprimer avec clarté, émotion et impact.

Notre vision est de devenir l'une des agences de communication les plus respectées en Afrique de l'Ouest, reconnue pour la qualité de son accompagnement, son expertise humaine, son sens de la créativité et sa capacité à anticiper les évolutions du secteur, notamment à l'ère de l'intelligence artificielle.

Positionnement de l'agence

CKLE se positionne comme une agence créative stratégique, centrée sur l'humain. Nous ne vendons pas seulement de la communication : nous apportons de la perspective.

Notre force repose sur notre capacité à vulgariser les enjeux du branding, à démocratiser l'accès à une communication professionnelle, et à fournir des solutions adaptées aux réalités des PME, ONG, start-up et créateurs.

Dans un marché où beaucoup se limitent à produire des visuels, CKLE s'impose comme un partenaire d'orientation, d'analyse et de vision. Nous aidons les marques à prendre des décisions stratégiques en construisant dès aujourd'hui les fondations de leur réussite future.

Nos valeurs

Clarté	Créativité	Rigueur	Empathie	Durabilité
rendre simple ce qui est complexe, communiquer juste, aller à l'essentiel avec impact.	offrir des idées fraîches, originales et utiles, jamais gratuites.	maintenir des standards élevés dans la production, la stratégie et l'analyse.	comprendre profondément les besoins des clients et leur réalité humaine.	construire des stratégies à long terme qui dépassent les tendances éphémères.

Nos services

CKLE propose une gamme de services structurés autour des besoins essentiels des organisations :



Stratégie de communication & branding : identité visuelle, positionnement, charte éditoriale, brand strategy.



Création et curation de contenu : réseaux sociaux, rédaction, storytelling, design.



Gestion de communauté : animation, modération, engagement.



Rapports annuels et documents institutionnels : conception, rédaction, mise en page.



Accompagnement des ONG et des PME : conseil, formation, éducation à la communication.



Webinaires, événements et initiatives culturelles : Webinaires, événements et initiatives culturelles :



Notre ADN créatif

CKLE suit une ligne directrice : la simplicité comme puissance.

Nous croyons au minimalisme, non comme une tendance, mais comme une manière juste de communiquer. En retirant l'inutile, nous révélons l'essentiel : l'émotion, l'histoire, la marque.

Notre créativité repose sur trois piliers : La compréhension profonde des enjeux humains, la maîtrise de l'esthétique visuelle, et la volonté d'apporter du sens avant de produire du contenu. Chez CKLE, la création n'est pas un exercice décoratif : c'est une réflexion stratégique qui permet aux marques d'exister avec justesse et de toucher durablement leur public.



Nos succès en 2025

CKLE c'est 04 Projets courant l'année 2025 dont :

A Book For : Ceci est un projet axé sur la communication et cherche à rassembler un public autour d'une passion commune : la lecture.

DEVDICO : Devdico est un projet visant à simplifier le jargon du développement international. Pour ce faire, il propose des définitions simplifiées des termes clés du jargon du développement international et développe des illustrations accessibles des expressions du développement international.

La Focale : La Focale est un projet photographique qui, chaque fin d'année, propose une sélection de modèles photographiés gratuitement. L'objectif : mettre en lumière et rappeler, à travers l'image, la beauté des détails qui nous entourent.

Urban Chic : Urban Chic est une marque de prêt-à-porter spécialisée dans la friperie. Nous sélectionnons des pièces uniques et tendance, alliant style, qualité et accessibilité, pour permettre à chacun d'affirmer sa personnalité sans compromis.



Portfolio Clients

Chez Akos :

Marque culinaire qui célèbre l'art de bien manger à travers des plats faits maison, généreux et savoureux. Plus qu'une cuisine, c'est une signature gourmande qui allie authenticité et plaisir à chaque bouchée.



TYPOGRAPHY

HERE IS YOUR SAMPLE HEADING

Subheadlines look like this.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin tristique laoreet sapien, in varius enim tempus eu. Morbi libero enim, congue nec dignissim at, rhoncus quis lectus. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Sed bibendum odio a ex consectetur tristique. Sed varius, metus in fermentum.

BRAND COLORS

Mockups



Vulcanisation Juridique et Citoyenneté Active by Jean-François Tsogli :

Rendre accessible, compréhensible et utile l'information juridique à toute la population et surtout celle en milieu rurale. Cette mission sera remplie, à travers, la vulgarisation radiophonique, l'éducation juridique populaire et le plaidoyer en faveur de la citoyenneté active et de l'Etat de droit.



Promouvoir l'accès au droit et renforcer la participation citoyenne

Et vous,
que pensez vous de
cette **transformation digitale ??**
dites nous en commentaire !!

Rôle du juge :

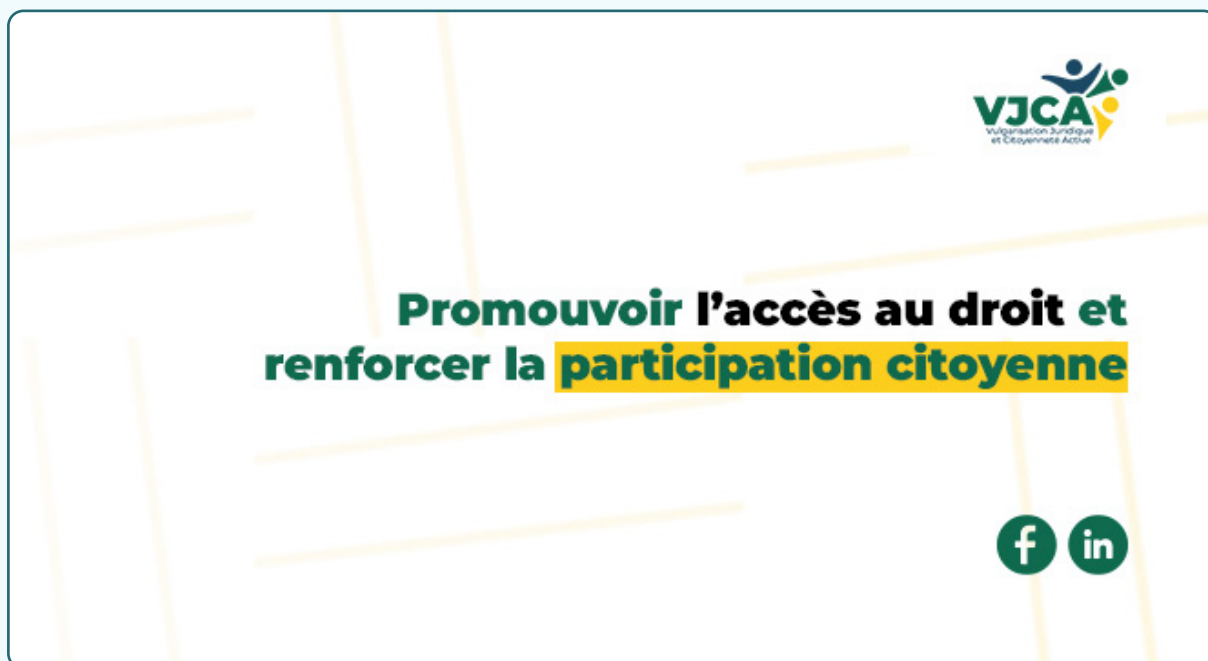
Le juge vérifie que la décision est libre et équilibrée

Le juge protège les droits des enfants.



Etude de CAS

Vulgarisation Juridique et Citoyenneté Active (VJCA)



Présentation

Le projet « Vulgarisation juridique et citoyenneté active » a pour ambition de rendre le droit accessible, compréhensible et utile à tous, en particulier aux populations rurales souvent éloignées des instances de justice. Porté par la vision d'une société où chaque citoyen comprend ses droits et devoirs et participe pleinement à la vie publique, ce programme promeut une justice inclusive, équitable et proche des communautés. À travers des initiatives variées : émissions radiophoniques en langues locales, séances d'information juridique, production de fiches simplifiées, podcasts, formations communautaires et actions de plaidoyer, le projet renforce la culture juridique et citoyenne tout en favorisant la participation à la gouvernance locale. Guidé par des valeurs telles que l'accessibilité, l'équité, l'engagement citoyen, l'indépendance, le professionnalisme et le respect de la dignité humaine, il contribue activement à

la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD 4, 5, 10, 13, 15 et 16) en créant un véritable pont entre les institutions de justice et les citoyens.

Pour concrétiser cette vision et renforcer son impact, l'ONG Vulgarisation Juridique et Citoyenneté Active (VJCA) a fait appel à l'expertise de CKLE pour l'accompagner sur le plan communicationnel. Il était essentiel que VJCA dispose d'une identité claire et de canaux de diffusion adaptés à sa mission. CKLE a donc élaboré une stratégie de branding complète, comprenant la conception d'un logo, de bannières pour les réseaux sociaux, ainsi que de divers livrables visuels à la hauteur du combat que mène l'organisation. Un travail de création de contenu a également été mené afin d'assurer une communication cohérente, engageante et porteuse de sens.

Problématique

Dans un contexte où l'accès à l'information juridique demeure un privilège pour les milieux urbains, les populations rurales restent largement déconnectées des institutions judiciaires et des dispositifs de protection de leurs droits. VJCA, engagée depuis plusieurs années dans la diffusion du droit en milieu rural, faisait face à un défi majeur : rendre sa mission visible, crédible et impactante à l'ère du numérique.

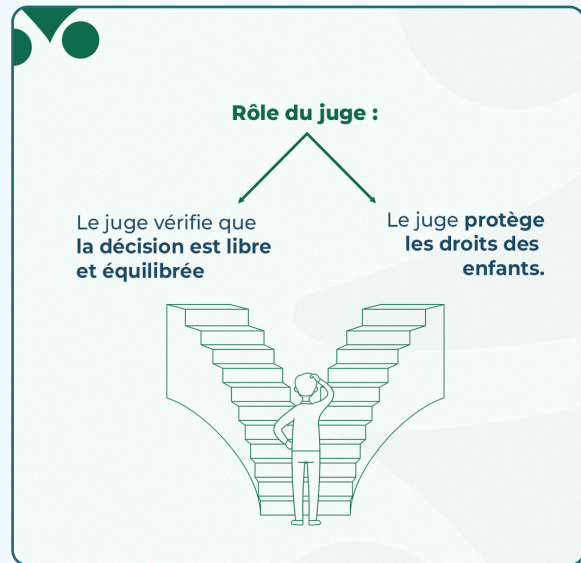
L'absence d'une identité visuelle forte, d'une stratégie de communication structurée et d'outils digitaux adaptés limitait la portée de ses actions et sa capacité à mobiliser de nouveaux publics, partenaires et bailleurs. L'enjeu était donc double : renforcer la notoriété de l'ONG tout en modernisant sa communication pour valoriser son expertise et amplifier son impact.

Approche CKLE

A CKLE, nous avons adopté une approche stratégique basée sur trois axes : analyse, structuration et activation.

- Analyse approfondie du client et de son écosystème
Une phase d'écoute et de diagnostic a permis de comprendre les besoins de VJCA, ses publics cibles (citoyens ruraux, OSC, institutions publiques, juristes, médias), ainsi que les canaux déjà existants.
- Structuration de la stratégie de marque et digitale
CKLE a défini un positionnement clair : une ONG experte, pédagogique et proche des citoyens. Cette étape a abouti à la création d'une identité visuelle complète (logo, palette de couleurs, typographies, bannières) et d'une charte éditoriale reflétant les valeurs de l'ONG : accessibilité, équité et engagement citoyen.
- Activation des outils et du plan de communication
CKLE a élaboré une stratégie digitale sur six mois, incluant la mise en place de canaux

prioritaires (Facebook, LinkedIn, YouTube, WhatsApp Business), la définition d'un calendrier éditorial, la création de contenus pédagogiques (podcasts, carrousels, infographies, rubriques "Le saviez-vous ?") et un suivi régulier des performances (KPI).



Mise en œuvre

- Conception de l'identité visuelle et du kit de marque complet de l'ONG.
- Création et optimisation des pages officielles sur Facebook et LinkedIn.
- Production de visuels cohérents et harmonisés pour les publications.
- Élaboration d'un calendrier éditorial sur 3 mois aligné à la diffusion de l'émission La Parenthèse Juridique.
- Création de contenus originaux : vidéos, carrousels, fiches d'information juridique et extraits d'émissions.
- Formation de l'équipe de communication interne de l'ONG à la gestion des outils digitaux.
- Accompagnement dans la planification et

la programmation des publications sur les plateformes sociales.

Impacts

- Renforcement de la visibilité : présence en ligne professionnelle et cohérente sur les plateformes clés.
- Engagement accru : interactions positives avec les auditeurs, relais communautaires et citoyens ruraux.
- Valorisation du travail terrain : les actions de sensibilisation et les émissions en langues locales bénéficient désormais d'une audience élargie.
- Meilleure reconnaissance institutionnelle : la marque VJCA est désormais perçue comme une référence dans la vulgarisation juridique citoyenne.
- Création d'une communauté active : grâce à la régularité des publications et à la diversité des formats, les publics cibles participent davantage aux débats et initiatives locales.

Leçons et perspectives

Cette collaboration a démontré l'importance d'une communication structurée et alignée à la mission sociale d'une ONG. VJCA a compris que la transformation digitale n'est pas qu'une question d'outils, mais aussi de vision et de cohérence.

À moyen terme, les perspectives incluent :

- Le lancement d'un site web complet avec section "podcasts" et "actualités juridiques".
- L'introduction d'une newsletter bimensuelle pour maintenir le lien avec les bénéficiaires et partenaires.
- L'élargissement de la stratégie de contenu à d'autres thématiques de droit et de gouvernance locale.

Analyse de valeur ajoutée (Étape capitale)

La valeur ajoutée de CKLE réside dans sa capacité à comprendre le client avant de créer. L'agence n'a pas simplement livré des outils de

communication, elle a traduit la mission sociale de VJCA en une identité claire, crédible et mobilisatrice.

- Compréhension du client : CKLE a pris le temps d'analyser les réalités de terrain et les contraintes des populations rurales, afin d'adapter le langage visuel et éditorial à ce contexte.
- Créativité et pertinence de la stratégie : La démarche a allié rigueur institutionnelle et approche humaine, en proposant une communication sobre, inclusive et proche du citoyen.
- Qualité d'exécution : Du logo à la production de contenus, chaque élément a été pensé pour refléter la mission de vulgarisation du droit avec professionnalisme.
- Impact durable : En dotant VJCA d'une identité forte et d'une stratégie digitale cohérente, CKLE a permis à l'ONG d'asseoir sa notoriété et de créer une dynamique communautaire qui perdure au-delà du projet.

En somme, cette collaboration illustre parfaitement la philosophie de CKLE : transformer les idées en communication à impact durable.



A Book For



Présentation

A Book For est un projet littéraire et éducatif fondé pour promouvoir la lecture et encourager le dialogue autour des livres en Afrique, particulièrement au Bénin. Il s'agit d'un espace où amoureux de la lecture, curieux et novices peuvent partager leurs découvertes, leurs ressentis et leur passion du livre. Le projet s'articule autour de contenus interactifs et d'initiatives communautaires.

CKLE a accompagné A Book For depuis sa conception dans la structuration de son image de marque, la mise en place de sa stratégie de communication et la création de contenus favorisant l'engagement communautaire.

Problématiques

Bien que le projet possède une vision claire : celle de redonner le goût de la lecture, plusieurs défis majeurs se posaient :

- Comment rendre la lecture attractive à une

génération plus tournée vers le numérique ?

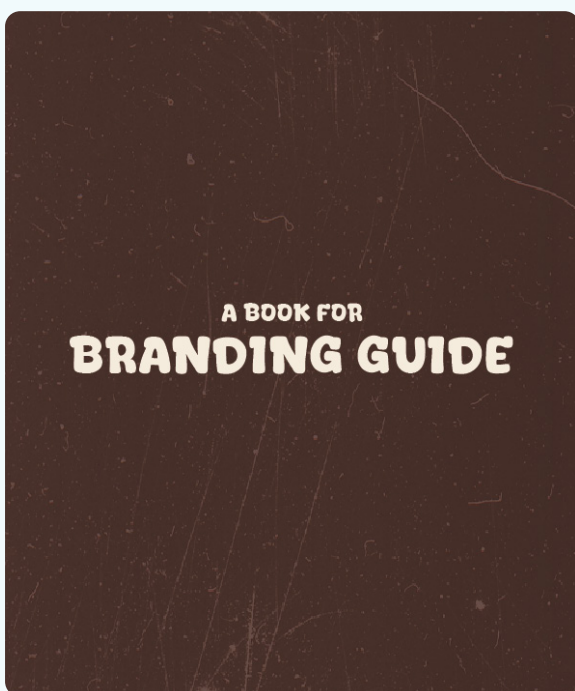
- Comment créer une identité visuelle et narrative cohérente reflétant les valeurs du projet (inclusion, apprentissage, plaisir) ?
- Comment stimuler l'intérêt d'un public hétérogène (enfants, jeunes, parents, lecteurs occasionnels) et fédérer une communauté autour du livre ?
- Enfin, comment ancrer le projet dans une dynamique culturelle locale et panafricaine, tout en assurant sa pertinence sur le long terme ?

Approche CKLE

Face à ces enjeux, CKLE a adopté une approche stratégique et humaine, articulée autour de trois axes : 1) Définition du positionnement CKLE a d'abord mené une analyse du concept et de ses valeurs fondatrices : apprentissage,

diversité, passion et plaisir. Cela a permis de définir une direction stratégique claire : faire de A Book For une marque culturelle accessible, ancrée dans la modernité et l'émotion. 2) Construction de l'identité visuelle et du ton de marque CKLE a développé une identité visuelle cohérente et engageante : palette chaleureuse, typographie contemporaine, symboles rappelant la lecture et l'aspect détente autour d'un café. Le ton de communication adopté est à la fois pédagogique et convivial, pour encourager la découverte. 3) Conception d'une stratégie de contenu engageante Les formats de contenu ont été pensés pour stimuler l'interaction :

- "Avis littéraire " : avis simple et honnête sur une lecture.
- "A Book For" épigraphe : une citation tirée d'un livre lu et ce qu'il a fait ressentir.
- "Moral après lecture" : retour personnel sur les leçons tirées d'un ouvrage.



Mise en œuvre

La mise en œuvre s'est déroulée sur une année, selon une méthodologie progressive :

1. Phase stratégique : définition de la ligne éditoriale, du calendrier de contenu et du positionnement digital.
2. Phase créative : conception des visuels, production des formats, et mise en place d'une charte graphique uniforme.
3. Phase opérationnelle : publication, animation communautaire et coordination du partenariat CKLE x La Focale dans le cadre de The Book Club, un concept mêlant rencontres physiques et expériences de lecture partagée.

Impacts, leçons et perspectives

Les résultats obtenus ont confirmé la pertinence de la stratégie :

- Création d'une identité de marque forte et reconnaissable.
- Croissance constante de la communauté et de l'engagement sur les plateformes sociales : Instagram : de 50 à 127 followers sur 6 mois (+31,6%)
- Contenus publiés 30 visuels 03 réels 04 campagnes réseaux sociaux
- Posts réseaux & statistiques (engagement, croissance)
Taux de croissance : Nombre de like total : 863
- Performances sur 3 mois : Visite du profil : +21,6 % Compte touché : + 65,1% # 60,2% grâce aux publicités
- Valorisation du livre comme objet culturel vivant et accessible.
- Renforcement du lien social entre lecteurs à travers les échanges, les événements et les discussions en ligne.

Leçons tirées :

- Le contenu culturel peut devenir viral lorsqu'il est authentique et incarné.
- La pédagogie visuelle (couleurs, formats, storytelling) est un levier essentiel pour attirer les jeunes publics.

- L'impact durable vient de la cohérence entre la stratégie, la narration et la communauté.

Perspectives :

A Book For envisage une extension de sa plateforme à d'autres pays africains, ainsi que la création de partenariats éditoriaux avec des auteurs et maisons d'édition locales. CKLE continuera d'apporter son expertise pour faire évoluer la marque tout en préservant son essence.

Analyse de valeur ajoutée

L'accompagnement de CKLE a été déterminant pour transformer A Book For d'une idée personnelle en une marque culturelle structurée.

Notre valeur ajoutée s'est manifestée à plusieurs niveaux :

- Structuration stratégique : définition claire de la vision, des objectifs et du discours de marque.
- Cohérence visuelle et narrative : création d'une identité reconnaissable, capable d'émouvoir et de fédérer.
- Engagement communautaire : mise en place d'une stratégie de contenu centrée sur l'humain, favorisant l'échange et la fidélité.
- Renforcement de l'impact culturel : le projet contribue désormais à repositionner la lecture comme une expérience moderne, inclusive et créative.

A Book For illustre pleinement la philosophie de CKLE :

« Transformer des idées passionnées en marques porteuses de sens. »





Défis rencontrés & leçons apprises

En tant qu'agence de communication souhaitant travailler avec des entreprises locales et internationales dans la sous-région, CKLE a été confrontée à plusieurs défis qui ont parfois ébranlé nos certitudes et freiné notre progression. Parmi les principaux obstacles :

- Manque de sensibilisation du marché
Une partie des entreprises locales ne perçoit pas encore l'importance d'une communication structurée, stratégique et continue.
- Concurrence croissante et évolution rapide du digital
Le secteur de la communication évolue très vite, notamment avec l'essor des outils digitaux et de l'intelligence artificielle, créant une pression constante pour rester à jour.
- Nécessité de construire une crédibilité solide auprès des marques internationales
Dans un environnement concurrentiel, il est essentiel de prouver notre expertise et notre professionnalisme face à des agences plus établies.
- Ressources limitées face à des ambitions élevées
Comme beaucoup de jeunes agences, CKLE doit concilier vision long terme, contraintes opérationnelles et capacités internes limitées.
- Instabilité du marché et changements fréquents de priorités chez les clients
Certains projets ont été ralentis, modifiés ou reportés à cause de facteurs externes indépendants de notre volonté.
- Intensification des actions éducatives
Nous avons renforcé nos actions de sensibilisation à travers des contenus éducatifs adaptés au contexte local. CKLE a notamment développé plusieurs posts pédagogiques pour expliquer l'importance stratégique d'un rapport annuel, en particulier pour les ONG, tout en proposant des offres promotionnelles pour encourager leur adoption. Nous avons également animé un webinaire dédié à ce sujet, permettant d'informer, d'accompagner et de guider les organisations dans la mise en place d'un reporting professionnel.
- Renforcement de la veille stratégique et intégration de nouveaux outils
Nous avons adopté les dernières technologies, notamment l'utilisation intelligente de l'IA, tout en préservant la valeur ajoutée humaine qui caractérise CKLE.
- Construction d'une crédibilité renforcée
En mettant l'accent sur la qualité des livrables, une identité visuelle cohérente et des études de cas solides, nous avons progressivement gagné la confiance de partenaires plus exigeants.
- Optimisation interne et montée en compétences de l'équipe
Réorganisation des process, automatisation de certaines tâches, amélioration de la gestion du temps et investissement dans la formation continue ont été essentiels pour soutenir notre croissance.
- Flexibilité et accompagnement renforcé des clients
Nous avons adapté nos méthodes pour répondre plus rapidement aux imprévus, proposer des alternatives et assurer une communication constante afin de maintenir la qualité des projets.

Solutions apportées

Face à ces défis, CKLE a mis en place des stratégies concrètes qui nous ont permis non seulement de les surmonter, mais aussi de renforcer notre structure et notre positionnement.

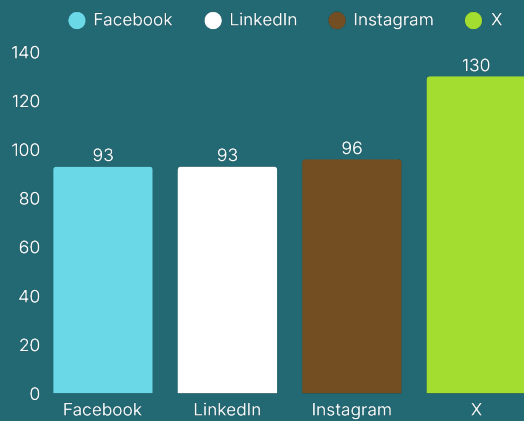
Ces défis ont été de véritables leviers de transformation. Ils ont affiné notre stratégie, renforcé notre résilience et confirmé notre ambition : **faire de CKLE une agence de référence, capable d'allier créativité, rigueur et impact durable dans la sous-région.**



Chiffres clés

A) CKLE

447 Contenus publiés sur tous les réseaux



09 articles de blog
rédiger pour **552 vues**

[Blog | CKLE](#)

Nombre de contenus publiés par Réseaux

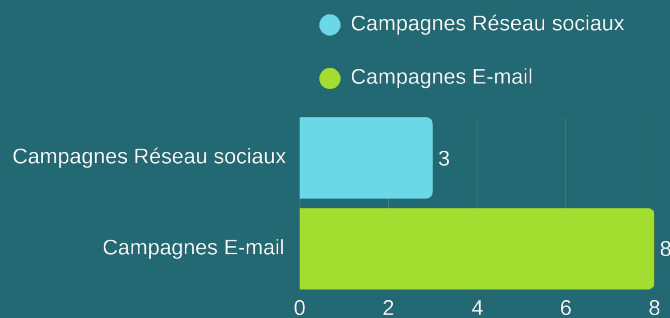
Événements marquants :

Webinaire sur "L'art de livrer son rapport annuel à temps – Solutions pratiques pour les organisations"

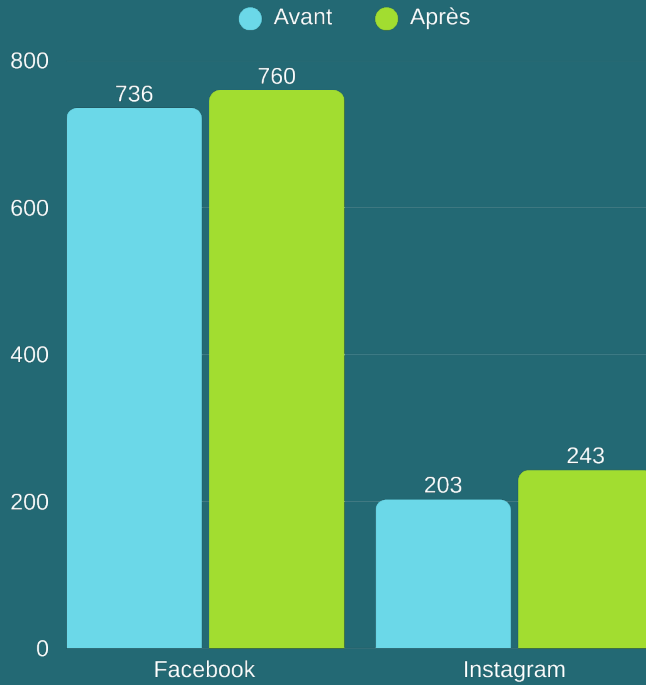
Bilans financiers/simplifiés

Posts réseaux & statistiques (engagement, croissance)

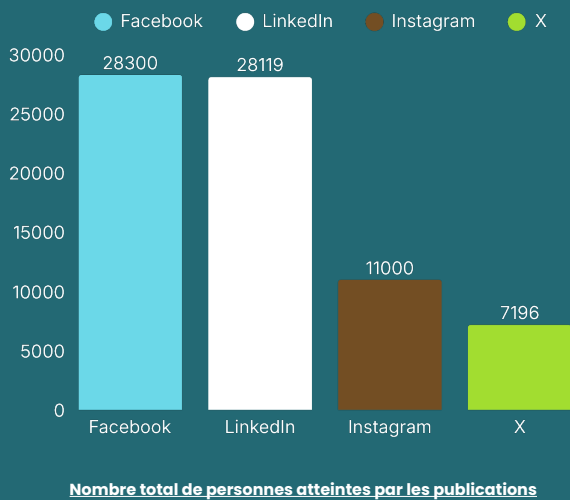
11 Campagnes effectuées au cours de l'année.



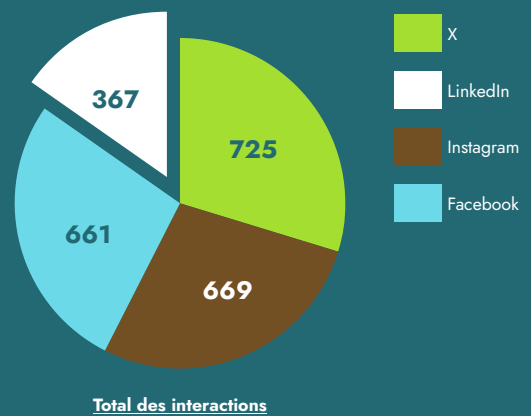
Taux de croissance du nombre d'abonnés de +11.08% sur facebook et instagram



+74615 personnes atteintes au cours de l'année.



+2422 interactions sur nos pages



Autres indicateurs utiles

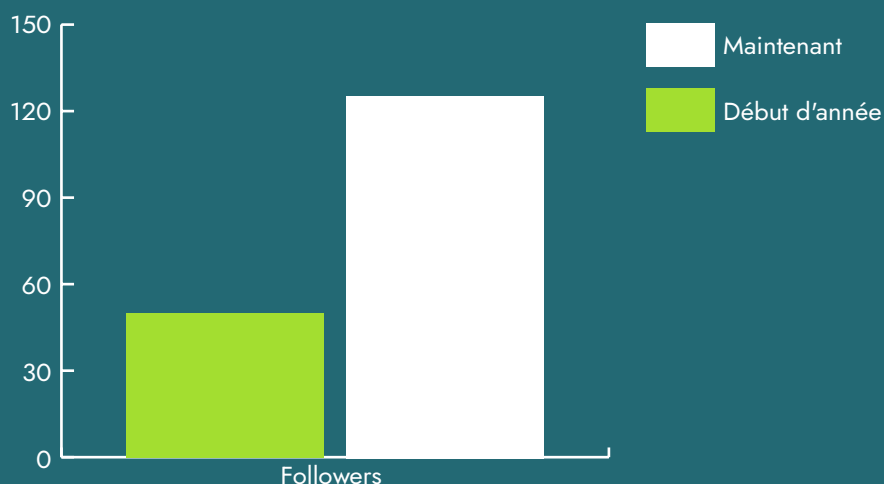
Publications les plus performantes

Plateforme	Autres données clés	Audience & Répartition	Performances	Légende	Lien du post
Facebook	Origine du trafic : Page : 52% Onglet Vidéo : 26.7% Accueil : 17.3% Autres : 2.7% Stories : 1.3%	Genre : 53.3% femmes / 41.3% hommes / 5.4% inconnu Âge : 18–24 ans (53.3%), 25–34 ans (41.3%), 35–44 ans (1.3%), 55–64 ans (4%)	19 réactions 4 commentaires 2 partages 76 vues (57% followers / 43% non-followers) 4 clics vers le site	Aujourd'hui, on célèbre la Journée mondiale du blog ! Le blogging a révolutionné la manière de partager nos idées et passions, mais aujourd'hui, il doit cohabiter avec une tendance incontournable : le vlog.[...] Et vous, quel format vous inspire le plus ?	Réel – Journée mondiale du blog
Instagram	—	Genre : Hommes 55.3% / Femmes 44.7% Âge : Hommes (18–24 : 21.4%, 25–34 : 29.1%) / Femmes (18–24 : 23.3%, 25–34 : 19.4%)	217 vues 103 couverture 27 interactions 43 min 13 s durée de visionnage		Réel – Journée mondiale du blog
LinkedIn	Vidéo : 26 vues Temps de visionnage total : 11 min 54 s Durée moyenne : 27 s	—	68 impressions 18 membres touchés 11 engagements 16.2% taux d'engagement 1 clic (1.5% CTR) 8 réactions / 1 commentaire / 1 republication		Réel – Journée mondiale du blog
X (Twitter)	—	—	—		The @vodundays celebrations have come to an end! What was your key highlight from the ceremony? Don't miss our in-depth analysis on nation branding—read it here: link.ckle.org/4ojnfx . #Vodundays #Tradition #Nationbranding Shot by @Linov_kp

B) PROJET A BOOK FOR

Projet axé sur la communication et cherche à rassembler un public autour d'une passion commune : **la lecture**.

+ 75 followrs sur instagram en 06 mois soit (+31,6%)



33 Contenus publiés (30 visuels + 3 réels)

Taux de croissance	
Nombre de like total	863
Visite du profil	+21,6 %
Compte touché en organique	+ 65,1%
Compte touché grâce aux publicités	60,2%

Production d'une nouvelle identité de marque



- Branding guide + deliverable (à télécharger sur le design)
- Collaboration : Préparation d'événement externe avec CKLE

C) Projet DEVDICO

Devdico est un projet visant à simplifier le jargon du développement international. Pour ce faire, il propose des définitions simplifiées des termes clés du jargon du développement international et développe des illustrations accessibles des expressions du développement international.

Template



Campagnes effectuées au cours de l'année

01 campagne réseaux sociaux

Diffusion instantanée des contenus sur le site web DevDico

32 Contenus publiés sur tous les réseaux



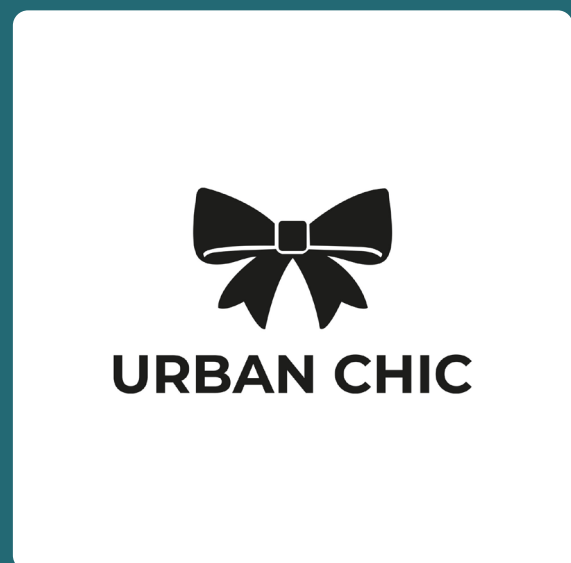
Croissance de la portée

Nombre total de personnes atteintes par les publications

LinkedIn	
Impressions	1184
clics	227
Taux de clics	6,738368496 %
Like	122
Republication	07
Taux d'engagement	12,27124795
Instagram	
Nombres d'abonnés	140 à 144 abonnés (3mois) soit +2,9 %
Like	258
Performances sur 3 mois	2,4k vues; 49 % de vues non-followers
X (Twitter)	
Nombres d'abonnés	19
Like	203 (sur 4 mois de post)
Nombre de vues	1396

D) Projet Urban Chic

- Production de contenu
- Nouvelle identité de marque
- Un Branding guide complet + delivvable
- Production de contenu visuel avec template de présentation



III. ÉQUIPE OPERATIONNELLE



Le Wordsmith (Content Officer)

Crée du contenu avec des messages si précis et convaincants qu'ils coupent le bruit comme une lame.



Le catalyseur (chargé de projet)

Suscite l'action et maintient les opérations en mouvement, garantissant qu'aucune mission ne soit laissée inachevée



L'architecte (graphiste)

Crée des chefs-d'œuvre visuels, rendant chaque campagne inoubliable grâce au design et à la créativité.



La responsable de l'innovation

Elle fait passer les idées audacieuses à l'action, transformant l'imagination en impact. Elle remet en question le statu quo, stimule la réflexion créative et trace les voies de l'avenir avant même que d'autres ne voient la route.



Next Steps CKLE

En 2025, CKLE s'est engagé dans une nouvelle phase de croissance stratégique visant à renforcer son positionnement en tant qu'agence de communication créative, moderne et centrée sur l'humain. L'année à venir sera marquée par une volonté d'approfondir notre expertise, d'accroître notre impact et de mieux structurer la manière dont nous présentons nos services et nos initiatives. Cette vision s'inscrit dans une dynamique d'évolution continue, nourrie par les apprentissages de l'année écoulée et par l'ambition de proposer une communication toujours plus intentionnelle, cohérente et porteuse de valeur.

L'une des priorités majeures de CKLE sera la mise en avant de notre service de production de rapports annuels. Nous souhaitons en faire un pilier essentiel de notre offre en valorisant notre capacité à transformer des données complexes en supports visuels clairs, élégants et convaincants. En renforçant la communication autour de ce service, en partageant des exemples concrets, des études de cas et des extraits de projets, nous désirons positionner CKLE comme un partenaire fiable et expert auprès des ONG, PME, associations et entreprises en quête d'une communication institutionnelle précise et professionnelle.

Parallèlement, CKLE entend intensifier la promotion de ses services existants afin d'accroître sa visibilité et de mieux répondre aux besoins de ses clients actuels et futurs. Cet effort passera par une stratégie de communication plus régulière, plus ciblée et fondée sur la valorisation de nos réalisations. Qu'il s'agisse de branding, de conception graphique, de gestion de communauté, de contenu créatif ou de stratégie digitale, notre objectif est de consolider la notoriété de l'agence et d'affirmer la qualité de nos prestations à travers des actions de communication structurées et impactantes.

L'année 2026 marquera également le déploiement de la section Premium de notre site web, un espace pensé pour offrir davantage de ressources, d'outils et de contenus spécialisés à notre communauté. CKLE souhaite faire de cette section un environnement riche en valeur ajoutée, regroupant documents pratiques, modèles professionnels, conseils stratégiques et contenus exclusifs. La promotion de cet espace sera intégrée à notre communication globale avec pour ambition d'en faire un levier de fidélisation, d'éducation et de professionnalisation pour nos utilisateurs.

Enfin, CKLE souhaite capitaliser pleinement sur les événements organisés cette année, notamment notre webinaire professionnel et le lancement, en collaboration avec A Book For, de son premier club de lecture. Ces initiatives démontrent notre volonté de créer des espaces d'échange, d'apprentissage et de rencontre autour de la communication et de la créativité. Pour 2026, notre objectif sera de renforcer la visibilité de ces événements et de les structurer davantage. Qu'il s'agisse de formats en ligne ou en présentiel, nous voulons développer une dynamique où CKLE n'est plus seulement une agence, mais un acteur culturel et créatif engagé dans la transmission et la création d'expériences uniques.

L'ensemble de ces axes traduit notre ambition de faire évoluer CKLE avec cohérence, maturité et intention. Les prochains mois seront consacrés à la consolidation de nos fondations, au développement de nos services, et à la création d'opportunités capables de faire grandir l'agence tout en renforçant notre lien avec notre communauté. En avançant avec clarté, créativité et vision, CKLE entend continuer d'être un acteur clé du paysage de la communication au Bénin et en Afrique francophone.

ckle

CREATIVELY IMPACTFUL

